

**ПРАВИЛА УЧАСТИЯ
В НЕКОММЕРЧЕСКОМ СОЦИАЛЬНОМ ПРОЕКТЕ «#ВРЕМЯЖИТЬВРОССИИ».
КОНКУРС КРЕАТИВНЫХ РАБОТ**

1. Общие положения

25 мая 2016 года стартует всероссийский творческий онлайн-конкурс на лучшее фото- или видеосюжет на тему «Время жить в России» (далее Конкурс).

Социальная сеть — личная страница участника конкурса в социальных сетях Facebook, VK.com или Instagram, Twitter.

Конкурс — стимулирующее творческое рекламное мероприятие под условным названием «#ВРЕМЯЖИТЬВРОССИИ», проводимое в Социальных сетях в сроки и на условиях, описанных в Правилах.

Конкурс не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими правилами (далее «Правила»).

Аккаунт – (учетная запись, личный кабинет) - хранимая в компьютерной системе совокупность данных о пользователе, необходимая для его опознавания (аутентификации) и предоставления доступа к его личным данным и настройкам.

Хэштег (символ «решетка» #) — это ссылка, являющаяся меткой, объединяющей несколько сообщений в социальных сетях. С помощью данной решетки можно найти все фото и статьи с такой же маркировкой от других пользователей.

Участник Конкурса — претендент на победу в Конкурсе, соответствующий критериям, указанным в п. 3 Правил.

Победитель Конкурса — Участник Конкурса, признанный победителем Конкурса в порядке, установленном Правилами. В Конкурсе будет определено семь Главных Победителей, выбранных из числа 120 Победителей Недели. Организатор оставляет за собой право менять число Победителей Недели.

Цели и задачи Конкурса:

-привлечение внимания потребителей к проекту МФК «Искра-Парк», расположенному по адресу г. Москва, Ленинградский пр-т, вл. 35;

- продвижение идей национальной гордости за страну с многовековой историей, красотой и многообразием природы, уникальными культурными традициями, великими соотечественниками, современными успехами государства в целом и достижениями каждого отдельного жителя России.

Плата за участие в конкурсе не взимается.

Конкурс проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной, основанной на риске игрой.

2. Организатор проведения Конкурса

ООО «Искра-Парк», место нахождения: **115184, г. Москва, ул. Б. Татарская, д. 35, стр. 4, ИНН 7710686130, КПП 770501001**

3. Описание и сроки проведения конкурса

3.1 Общий срок проведения акции – с 25 мая 2016 года до 31 октября 2016 года включительно.

Данные сроки включают в себя:

3.1.1 Сроки размещения работ для участия в Конкурсе с 00:00 25 мая 2016 года до 23:59 6 сентября 2016 года включительно.

Периоды размещения участниками конкурсных работ:

1 этап – с 00:00 часов по мск. времени 25.05.2016г. до 23:59 по мск. времени 31.05.2016г. включительно

2 этап – с 00:00 часов по мск. времени 01.06.2016г. до 23:59 по мск. времени 07.06.2016г. включительно

3 этап – с 00:00 часов по мск. времени 08.06.2016г. до 23:59 по мск. времени 14.06.2016г. включительно

- 4 этап – с 00:00 часов по мск. времени 15.06.2016г. до 23:59 по мск. времени 21.06.2016г. включительно
- 5 этап – с 00:00 часов по мск. времени 22.06.2016г. до 23:59 по мск. времени 28.06.2016г. включительно
- 6 этап – с 00:00 часов по мск. времени 29.06.2016г. до 23:59 по мск. времени 05.07.2016г. включительно
- 7 этап – с 00:00 часов по мск. времени 06.07.2016г до 23:59 по мск. времени 12.07.2016г. включительно
- 8 этап – с 00:00 часов по мск. времени 13.07.2016г до 23:59 по мск. времени 19.07.2016г. включительно
- 9 этап – с 00:00 часов по мск. времени 20.07.2016г до 23:59 по мск. времени 26.07.2016г. включительно
- 10 этап – с 00:00 часов по мск. времени 27.07.2016г до 23:59 по мск. времени 02.08.2016г. включительно
- 11 этап – с 00:00 часов по мск. времени 03.08.2016г до 23:59 по мск. времени 09.08.2016г. включительно
- 12 этап – с 00:00 часов по мск. времени 10.08.2016г до 23:59 по мск. времени 16.08.2016г. включительно
- 13 этап – с 00:00 часов по мск. времени 17.08.2016г до 23:59 по мск. времени 23.08.2016г. включительно
- 14 этап – с 00:00 часов по мск. времени 24.08.2016г до 23:59 по мск. времени 30.08.2016г. включительно
- 15 этап – с 00:00 часов по мск. времени 31.08.2016г до 23:59 по мск. времени 06.09.2016г. включительно

3.1.2. Подведение Еженедельных итогов Конкурса осуществляется в следующие сроки:

- 1 этап – в период с 01.06.2016г. по 06.06.2016г. (Определяется 8 победителей – обладателей Еженедельных Призов)
- 2 этап – в период с 08.06.2016г. по 13.06.2016г. (Определяется 8 победителей – обладателей Еженедельных Призов)
- 3 этап – в период с 15.06.2016г. по 20.06.2016г. (Определяется 8 победителей – обладателей Еженедельных Призов)
- 4 этап – в период с 22.06.2016г. по 27.06.2016г. (Определяется 8 победителей – обладателей Еженедельных Призов)
- 5 этап – в период с 29.06.2016г. по 04.07.2016г. (Определяется 8 победителей – обладателей Еженедельных Призов)
- 6 этап – в период с 06.07.2016г. по 11.07.2016г. (Определяется 8 победителей – обладателей Еженедельных Призов)
- 7 этап – в период с 13.07.2016г. по 18.07.2016г. (Определяется 8 победителей – обладателей Еженедельных Призов)
- 8 этап – в период с 20.07.2016г. по 25.07.2016г. (Определяется 8 победителей – обладателей Еженедельных Призов)
- 9 этап – в период с 27.07.2016г. по 01.08.2016г. (Определяется 8 победителей – обладателей Еженедельных Призов)
- 10 этап – в период с 03.08.2016г. по 08.08.2016г. (Определяется 8 победителей – обладателей Еженедельных Призов)
- 11 этап – в период с 10.08.2016г. по 15.08.2016г. (Определяется 8 победителей – обладателей Еженедельных Призов)
- 12 этап – в период с 17.08.2016г. по 22.08.2016г. (Определяется 8 победителей – обладателей Еженедельных Призов)
- 13 этап – в период с 24.08.2016г. по 29.08.2016г. (Определяется 8 победителей – обладателей Еженедельных Призов)
- 14 этап – в период с 31.08.2016г. по 05.09.2016г. (Определяется 8 победителей – обладателей Еженедельных Призов)

15 этап – в период с 07.09.2016г. по 12.09.2016г. (Определяется 8 победителей – обладателей Еженедельных Призов)

3.1.3 Определение обладателей Главных призов Конкурса, которое проводится с 13 сентября 2016 года до 19 сентября 2016 года включительно;

3.1.4 Сроки вручения всех призов акции: не позднее 31 октября 2016 года;

3.2 Настоящие правила вступают в силу с 25 мая 2016 года

3.3 Конкурс проводится в Социальных сетях Facebook, VK.com, Instagram, Twitter

Информация о Конкурсе, правилах и сроках его проведения, Организаторе Конкурса, порядке и сроках получения Приза публикуется в специальном разделе сайта [vremyazhitvrossii.ru](http://www.vremyazhitvrossii.ru), информация о Конкурсе публикуется в Социальных сетях:

— «ВКонтакте» по адресу <https://vk.com/intelligentpropertymoscow>

— «Фейсбук» по адресу www.facebook.com/intelligentpropertymoscow

— «Фейсбук» по адресу <https://www.facebook.com/lskrapark.Hals>

— «Инстаграм» по адресу <https://www.instagram.com/intelligentpropertymoscow/>

3.4 Конкурс является публичным мероприятием.

3.4. 1 Для участия в Конкурсе Участнику Конкурса необходимо:

Загрузить фото- или видеоработу (-ы), отвечающую концепции (пункт 3.5 настоящих Правил) Конкурса, на своей странице любой Социальной сети, перечисленной в пункте 3.3. настоящих Правил, с хэштегом #ВРЕМЯЖИТЬВРОССИИ.

3.5 Конкурс проводится среди Участников, разместивших фотографии и видеоролики с общей концепцией «Время жить в России», на одну из следующих условных тем: «Время созидать в России», «Время работать в России», «Время отдыхать в России», «Время растить детей в России». «Время созидать в России» – о творчестве и созидании. Участникам предлагается поделиться фотографиями на тему того, что ежедневно вдохновляет и наполняет смыслом их жизнь – любимое дело, созданная своими руками красота, городская архитектура.

«Время работать в России» – тема, посвященная личному вкладу каждого из нас в развитие страны, который делает ее процветающей и комфортной для жизни. По данной теме принимаются фотографии, рассказывающие о профессиях и профессиональных достижениях, развитии тех или иных отраслей в России.

«Время отдыхать в России» – о путешествиях по стране, о хобби, увлечениях и ярких впечатлениях, любимых местах отдыха.

«Время растить детей в России», – о своей семье, о детях, о жизни поколений.

3.6 Количество участников конкурса не ограничено.

3.7. Организатор выборочно по собственному усмотрению делает репост работ Участников в свои официальные странички в социальных сетях, а также на площадки информационных партнеров Организатора, включая любые средства массовой информации. Участники настоящим обязуются не предъявлять каких-либо претензий к Организатору в связи с таким репостом. Организатор не несет ответственности за возможное незаконное использование третьими лицами изображений, размещенных на указанных ресурсах.

3.8. Фотоматериал и видеоматериал, предоставляемый участником конкурса, должен быть отснят в России.

4. Призовой фонд Конкурса:

4.1. Призовой фонд Конкурса составляют следующие призы:

Призы Победителям Недели:

- 120 футболок (бандан). Общая стоимость приза не превышает 4000 рублей. Выбор приза для вручения конкретному Победителю Недели остается на усмотрение Организатора.

Главные Призы:

- 5 (пять) сертификатов на поездку в Курортный Комплекс «Камелия», расположенный по адресу: 354002, Россия, г. Сочи, Курортный пр-т, 89. Сертификат включает в себя оплату проживания 2 человек в течение трех дней, а также оплату стоимости транспортного билета(билетов) на сумму 30 000 (Тридцать тысяч) рублей, а также денежный подарок в размере 23 962,00 руб.

- 1 (один) автомобиль Lada XRAY (AMT) стоимостью 727 000,00 рублей, а также денежный подарок в размере 389 308,00 руб.
- 1 (одно) право заключения договора участия в долевом строительстве объекта долевого строительства «апартаменты-студия» площадью до 20 кв.м. и стоимостью 4 000 000,00 руб. (четыре миллиона рублей 00 копеек) по выбору Организатора в многофункциональном комплексе «Искра-Парк», расположенном по адресу: Москва, Ленинградский пр-т, вл. 35 (проектная декларация размещена на сайте: <http://iskra-park.ru>, а также денежный подарок в размере 2 151 692,00 руб.

В отношении Главных Призов Организатор осуществляет уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Победителями приза, установленных действующим законодательством Российской Федерации.

Вручение Призов Победителям Недели Организатор поручает компании ООО «Игроник Диджитал» 115184, г. Москва, Озерковская набережная, дом 22/24, строение 2, ИНН 7731465822 КПП 770501001. На указанное лицо возлагается также обязанность налогового агента в отношении вручаемых Призов.

4.2 Призовой фонд Конкурса образуется за счет собственных средств Организатора Конкурса и используется исключительно для предоставления Призов Победителям Конкурса. Призовой фонд не связан с внесением платы Победителями Конкурса.

4.3 Выплата денежного эквивалента стоимости приза вместо выдачи приза или замена другими призами не производится.

4.4 Приз и его фактическое содержание могут не совпадать с ожиданиями Участников Конкурса и могут не соответствовать изображениям, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Конкурса.

4.4. Вручение призов победителям Конкурса осуществляется в срок, указанный в п. 3.1.3 настоящих Правил.

4.5. Вручение Главных Призов Победителям Конкурса осуществляется по адресу: г. Москва, Б. Татарская ул., д. 35, стр. 4.

4.6. Для получения Главного Приза каждому победителю Конкурса необходимо лично присутствовать по адресу, указанному в п 4.5 настоящих Правил, в день вручения приза.

4.7 Победитель при получении Главного приза обязан предъявить документ, удостоверяющий личность, подтверждение аккаунта в социальной сети, а также, по запросу Организатора Конкурса, подтверждение своего авторства в отношении произведения, одержавшего победу в Конкурсе, и подписать Акт приемки - передачи приза в 3-х экземплярах. В случае отказа предоставить необходимые для получения приза документы Организатор конкурса вправе отказать в выдаче приза. Также Победитель должен предоставить следующие документы:

- копию всех страниц паспорта;
- копию страхового свидетельства обязательного пенсионного страхования;
- копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица.

4.8. Связь с Победителем Конкурса осуществляется посредством отправки информационного личного сообщения в социальной сети.

5. Участник Конкурса

5.1 В Конкурсе могут принять участие дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, с соблюдением следующих обязательных требований:

5.1.1. Не могут быть признаны Участниками Конкурса лица:

- сотрудники Организатора Конкурса, лица, представляющие интересы Организатора Конкурса, а также сотрудники и представители любых других лиц, участвующих в подготовке, организации и проведении Конкурса, и их близкие родственники (супруг/ супруга; родители/ дети; усыновители/ усыновленные; братья/ сестры; дедушки, бабушки/ внуки);
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором Конкурса, и их сотрудники.

5.1.2. Доступ на страницу Участника должен оставаться открытым на весь период проведения конкурса.

5.1.3. Участник имеет не менее 35 (тридцати пяти) друзей в соответствующей Социальной сети.

5.1.4. Не допускается участие в Конкурсе «Призоловов» (согласно определению, ниже):

Под «Призоловом» понимается лицо, отвечающее одному или нескольким критериям, как указано ниже:

— регистрация в Социальных сетях с одного IP-адреса нескольких аккаунтов (лицо зарегистрировалось в качестве нескольких Участников Конкурса под разными/или тождественными именами/фамилиями);

Если Организатор Конкурса сочтет Участника Конкурса Призоловом, то Организатор Конкурса вправе отказать такому Участнику Конкурса в участии в Конкурсе и/или получении Приза.

5.3. Конкурсная работа должна быть авторской (Победитель должен являться ее автором или быть на ней изображен).

5.4. Каждый Участник (физическое лицо) имеет право участвовать в борьбе за Еженедельный Приз в каждом этапе Конкурса. При этом каждое размещаемое Участником произведение должно соответствовать условиям п.3.4 и 3.5. Один и тот же участник (физическое лицо) может стать Победителем Недели только 1 (один) раз за весь период проведения Конкурса, независимо от количества этапов, в которых принимает участие. Только работа, награжденная Призом Недели, может претендовать на Главный приз.

5.5 Участнику Конкурса может быть присвоено только одно итоговое призовое место, вне зависимости от количества поданных для участия в Конкурсе работ.

5.6. Все действия, совершение которых в соответствии с Правилами требуется для участия в Конкурсе, должны совершаться самими Участниками.

5.7. Принимая участие в Конкурсе, Участник Конкурса подтверждает своё согласие на обнародование и публичный показ своих Работ, присланных для участия в Конкурсе, с указанием имени автора, путём их размещения в Социальных сетях, рекламных коммуникациях Организатора для целей участия в Конкурсе без выплаты какого-либо вознаграждения. В подтверждение согласия на обнародование и публичный показ своих работ, в том числе путем распространения ссылки на изображение такой работы(работ), при размещении работы Участник Конкурса обязуется указать на своей странице хештег #времяжитьвроссии:

5.9.Участник несет полную ответственность за использование изображения человека/людей в размещенном им произведении. Организатор не несет ответственности за случаи использования изображений человека/людей Участниками Конкурса в размещенных ими произведениях.

6. Права и обязанности Участника Конкурса

6.1. Участник Конкурса имеет право:

6.1.1. Ознакомиться с условиями Конкурса и получать информацию о Конкурсе на Сайте времяжитьвроссии.рф

6.1.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.

6.1.3. Получить приз в случае признания Победителем Конкурса или отказаться от его получения путем направления Организатору Конкурса письменного уведомления об отказе от получения приза.

6.1.4. Участник Конкурса автоматически утрачивает все свои права на получение приза с момента получения Организатором Конкурса письменного уведомления об отказе Участника Конкурса от получения приза.

6.1.5. Участник Конкурса не вправе требовать от Организатора Конкурса получения денежного эквивалента выигрыша.

6.2. Участник Конкурса обязан в случае признания его Победителем в течение 3-х дней после публикации результатов соответствующего этапа Конкурса и запроса Организатора предоставить Организатору Конкурса информацию с указанием персональных данных: фамилия, имя, отчество, дата рождения, адрес электронной почты и телефонный номер, а также иные данные, объективно необходимые Организатору для выдачи и/или оформления приза, а также корректной уплаты применимых налогов, а именно, копии всех страниц паспорта, страхового свидетельства обязательного пенсионного страхования, свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица.

6.3. Участник Конкурса, предоставив работу для участия в Конкурсе, тем самым подтверждает своё согласие с настоящими Правилами, а также подтверждает, что даёт согласие Обществу с

ограниченной ответственностью «Искра-Парк» (Организатор проведения Конкурса) с местом нахождения по адресу: Российская Федерация, 115184, г. Москва, ул. Большая Татарская, д.35, стр.4, и его уполномоченными представителям получать, собирать, систематизировать, накапливать, хранить, уточнять (обновлять, изменять), использовать и иным образом обрабатывать (в т.ч. в электронном виде) его персональные данные, направленные в соответствии с п.п. 5.2.1. настоящих Правил для участия в Конкурсе. Согласие даётся на срок проведения Конкурса и 3 (трёх) лет с даты его окончания. Участник Конкурса разрешает Организатору проведения Конкурса направлять ему корреспонденцию, связанную с Конкурсом, на указанный им адрес электронной почты и (или) номер мобильного телефона. Принимая участие в конкурсе, Участник Конкурса подтверждает, что он ознакомлен с целями обработки и использования его персональных данных, в т.ч. с тем, что он вправе отозвать своё согласие на обработку персональных данных путём направления письма в форме обратной связи на сайте времяжитьвроссии.рф.

6.4. Преимущественное право на заключение Договора безвозмездного отчуждения исключительного права на участвующее в конкурсе произведение возникает у Организатора проведения Конкурса с момента публикации Работы в социальной сети с хештегом #ВРЕМЯЖИТЬВРОССИИ. В случае отказа победителя Конкурса от заключения такого Договора, Организатор проведения Конкурса вправе выбрать другого Победителя Конкурса.

6.5. Исключительное право на работы, признанные Победителями Конкурса, в полном объеме переходит к Организатору Конкурса с даты объявления результатов Конкурса. Организатор Конкурса не выплачивает Участникам Конкурса вознаграждение за отчуждение исключительного права на предоставленные Работы, и Участники Конкурса не вправе требовать выплаты такого вознаграждения.

6.6. Участники Конкурса гарантируют, что сведения, представленные ими для участия в Конкурсе, являются достоверными.

6.7. Участник, признанный Победителем Конкурса, соглашается на размещение на сайте времяжитьвроссии.рф или в Социальных сетях информации об Участнике Конкурса (а именно, на усмотрение Организатора, его имени, возраста, рода занятий, города проживания), а также (в случае необходимости) —на участие в рекламных интервью об участии в Конкурсе, на осуществление Организатором Конкурса фото- и видеосъемки Участника Конкурса и на использование результатов таких интервью, фото- и видеосъемки по усмотрению Организатора Конкурса.

7. Права и обязанности Организатора Конкурса

7.1. Организатор Конкурса не вправе предоставлять информацию об Участниках третьим лицам за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

7.2. Организатор Конкурса имеет право:

7.2.1. На своё усмотрение в одностороннем порядке запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение настоящих Правил, деструктивным, агрессивным образом или с намерением досаждать, оскорблять, угрожать, унижать или иным образом причинять беспокойство или неудобства любому лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом (Участнику, Организатору, аффилированному или иному связанному с Организатором лицу).

7.2.2. Организатор Конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса (их Законными представителями), кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и/или действующим законодательством Российской Федерации.

7.2.3. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или приостановить проведение Конкурса в случае выявления злоупотреблений Участников, либо если по какой-либо причине Конкурс не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, не контролируемую Организатором Конкурса, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса.

7.2.4. Организатор имеет право менять Правила проведения Конкурса, без указания причин изменения Правил, но с обязательной публикацией новости об изменении Правил на Промо-Сайте. Указанные изменения вступают в силу с момента их опубликования на Промо-Сайте.

7.2.5. Организатор имеет право отказать в выдаче приза Победителю Конкурса, в нарушение настоящих Правил не предоставившему в полном объеме указанные в настоящих Правилах персональные данные либо указавшему не соответствующие действительности персональные данные.

7.2.7. Организатор Конкурса не несёт ответственности за работу почтовых служб, организаций связи и иных третьих лиц, в том числе:

- за задержки электронных сообщений, а также за любые иные технические сбои интернет-провайдеров, предоставляющих услуги связи Участникам Конкурса,
- за технические и любые другие неполадки в социальных сетях Facebook, Вконтакте, Instagram, Twitter
- за сбои при мониторинге и некорректную индексацию хэштегов

7.3. Организатор Конкурса обязан:

7.3.1. Выдать призы Участникам-Победителям Конкурса

7.3.2. Использовать персональные данные Участников Конкурса исключительно в связи с настоящим Конкурсом и не предоставлять информацию третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом.

8. Порядок предоставления Работ для участия в Конкурсе

8.1. В период, указанный в п. 3.1.1. настоящих Правил, Участник должен разместить на своей странице в Социальной сети Facebook, Instagram, Twitter или VK.com одну или несколько фото- или видеоработ в соответствии с условиями, указанными в п. 3.4 и 3.5 настоящих Правил, указав в публикации хэштег: #ВРЕМЯЖИТЬВРОССИИ

9. Требования к видеороботам Участников конкурса:

Длительность видеоролика – не более 2 минут

9.1. К участию в Конкурсе не допускаются:

- Работы, ранее принимавшие участие в конкурсах, а также работы, получившие любые публичные премии или награды.
- Работы, нарушающие действующее законодательство и/или права третьих лиц.
- Работы негативного или отталкивающего содержания, содержащие изображения, оскорбляющие честь и достоинство гражданина и отдельных групп граждан, в том числе на религиозной, расовой, этнической, этической, половой почве, и иным образом нарушающие законы РФ.
- Работы, которые носят сексуальный характер или содержат элементы порнографии.
- Работы, содержащие сцены насилия и принуждения, а также вандализма.
- Работы, любым образом затрагивающие тему этнических, национальных, расовых и иных различий между людьми.
- Работы, сюжет которых пропагандирует нездоровый образ жизни, включая демонстрацию сцен курения, употребления алкоголя (в т.ч. пива и коктейлей), наркотиков и психотропных веществ.
- Организатор Конкурса оставляет за собой право не объяснять причины отказа в участии Работы в Конкурсе.

10. Критерии и порядок определения победителя Конкурса:

10.1 Для определения Победителей Конкурса создается независимое Жюри в составе представителей Организатора Конкурса (ООО «Искра-Парк») и независимых экспертов.

10.1.1. Еженедельно, согласно графику в п. 3.1.2, определяются авторы 8 лучших работ, которые становятся обладателями Еженедельных Призов. Определение победителей происходит следующим образом:

10.1.1.1 В течение сроков, указанных в п. 3.1.2 по окончании каждого этапа путем простого голосования Жюри выбирает 4 (четыре) Участника, разместивших, по мнению Жюри, наиболее интересные, оригинальные и соответствующие тематике Конкурса Конкурсные работы. Данные Участники объявляются Победителями – обладателями Приза

10.1.2 В течение сроков, указанных в п. 3.1.1 участники собирают «лайки» в своих соцсетях. Работы, набравшие максимальное количество лайков в соцсетях: Facebook, Instargam, Twitter, VK.com – по одной работе в каждой соцсети. Данные Участники объявляются Победителями – обладателями Приза, всего 4 (четыре) приза еженедельно.

10.1.3 В случае, если работы участников выложены в единый альбом с хештегом #времяжитьвроссии, «лайки» к альбому в целом не учитываются при подсчете результатов, учитываются только лайки к каждой отдельной фотографии или видео.

10.1.4 Информационный партнер конкурса – Информационное Агентство России ТАСС еженедельно по понедельникам делает репост лучших по мнению редакции работ на страницах агентства в Facebook и Vk.com. При подведении итогов недели, лайки, собранные этими работами на страницах агентства, суммируются с лайками на собственных страницах участников.

10.2 По итогам 15 этапов формируется итоговый шорт-лист работ из 120 Победителей – обладателей Еженедельных призов. Шорт-лист публикуется на сайте времяжитьвроссии.рф не позднее 12.09.2016 года.

10.3 В течение сроков, указанных в п. 3.1.3 Правил путем простого голосования Жюри выбирает 7 (семь) Участников из шорт-листа Конкурса, которые становятся обладателями Главных призов конкурса.

10.4. Информация о победителях Конкурса публикуется не позднее 10.10.2016г. на сайте времяжитьвроссии.рф и в социальных сетях.